



22100666

QP CODE: 22100666

Reg No :

Name :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR / REAPPEARANCE EXAMINATIONS,
APRIL 2022**

Third Semester

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

VOCATIONAL COURSE - ML3VOT06 - പരസ്യവും മാനേജ്മെന്റ് തത്വങ്ങളും

2017 Admission Onwards

FE23EF15

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

Part A

Answer any ten questions.

Each question carries 2 marks.

1. എന്താണ് എബോവ് ദ ലൈൻ, ബിലോ ദ ലൈൻ എന്ന് വിവരിക്കുക.
2. പരസ്യകർത്താവിന് മാർക്കറ്റിങ്ങിലുള്ള സ്ഥാനം എന്ത്?
3. പരസ്യരൂപീകരണത്തിൽ പരസ്യസ്ഥാപനങ്ങളുടെ പങ്കെന്ത്? ചർച്ച ചെയ്യുക.
4. പ്ലാനിങ്ങ് സ്ട്രാറ്റജി എന്നാൽ എന്ത്?
5. എന്താണ് മാർക്കറ്റിങ്ങ്?
6. പൂൾമിക്സ് എന്നാൽ എന്ത്?
7. വിപണനകല എന്നാൽ എന്ത്?
8. പബ്ലിക് റിലേഷൻ എന്നാൽ എന്ത്?
9. ലക്ഷ്യസദസ്സ് ആരാണ്?
10. DAGMAR സമീപനം എന്നാൽ എന്ത്?
11. മാർക്കറ്റ് സെഗ്മെന്റേഷന്റെ പ്രസക്തിയെന്ത്?
12. ഇമേജ് ഇറ എന്നാൽ എന്ത്?





(10×2=20)

Part B

Answer any **six** questions.

Each question carries **5** marks.

- 13. വ്യവസായസംരംഭകരും പരസ്യ ഏജൻസികളും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്?
- 14. ദൃശ്യമാധ്യമങ്ങളുടെ കടന്നുവരവ് മീഡിയ ബൈയിങ്ങിൽ വരുത്തിയ സമീപനമാറ്റങ്ങൾ ഏവ?
- 15. കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ മിക്സിലെ ഘടകങ്ങളേവ?
- 16. മാർക്കറ്റിങ്ങ് മിക്സിൽ എന്തെല്ലാം ഉൾപ്പെടുന്നുവെന്ന് വിവരിക്കുക.
- 17. സെയിൽസ് പ്രമോഷനിൽ ഉൾപ്പെടുന്നതെന്തെല്ലാം? വിവരിക്കുക.
- 18. കമ്പോളഗവേഷണവും പരസ്യഗവേഷണവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധമെന്ത്? വിവരിക്കുക.
- 19. ഒരേ ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിവിധയിനം ബ്രാൻഡുകൾ വിപണിയിലുള്ളപ്പോൾ എങ്ങനെ ഉപഭോക്താവിനെ ഒരു ബ്രാൻഡിന്റെ ആളാക്കി മാറ്റാൻ കഴിയുമെന്ന് വിവരിക്കുക.
- 20. ഉപഭോക്താക്കളുടെ പെരുമാറ്റം കമ്പോളത്തെ എങ്ങനെ സ്വാധീനിക്കുന്നു?
- 21. പുതിയ കാലത്ത് വിപണിക്കും വിപണനത്തിനുംവന്ന മാറ്റങ്ങൾ ഏവ?

(6×5=30)

Part C

Answer any **two** questions.

Each question carries **15** marks.

- 22. വർത്തമാനകാലത്തെ മാർക്കറ്റിങ്ങ് സങ്കേതങ്ങളിൽ കൺസ്യൂമർ പ്രമോഷനുള്ള പ്രാധാന്യമെന്ത്? വിവരിക്കുക.
- 23. പരസ്യം എന്ന സാമൂഹ്യയാഥാർഥ്യത്തെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.
- 24. പരസ്യം കമ്പോളത്തെ എങ്ങനെയെല്ലാം സ്വാധീനിക്കുന്നു?
- 25. വിവിധ പരസ്യച്ചലവുകൾ ഏതെല്ലാം.വിശദമാക്കുക.

(2×15=30)

