



21103264

QP CODE: 21103264

Reg No :

Name :

**B.A DEGREE (CBCS) REGULAR / REAPPEARANCE EXAMINATIONS,
DECEMBER 2021
Second Semester**

B.A Malayalam Language and Literature Model II Copy Writing

Vocational Course - ML2VOT03 - പരസ്യവും ആശയവിനിമയവും

2017 ADMISSION ONWARDS

FD046A82

Time: 3 Hours

Max. Marks : 80

പാർട്ട് എ

അരപ്പുറത്തിൽ കവിയാതെ ഏതെങ്കിലും പത്തു ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 2 മാർക്ക് വീതം.

1. ലാസ് വെൽ മോഡൽ ഓഫ് കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ എഴുതുക.
2. ബഹുജനമാധ്യമങ്ങളുടെ അടിസ്ഥാന ഘടകങ്ങൾ ഏവ.
3. എന്താണ് പരസ്യം.
4. സർഗ്ഗാത്മകത പരസ്യത്തിന് വിശ്വാസം നല്കുന്നു. ശരിയോ.
5. സംസ്കാരസ്വാധീനം എന്നാൽ എന്ത്.
6. ഉപഭോക്താവിന്റെ അഭിരുചികൾ എന്നാൽ എന്ത്.
7. പരസ്യം ഓർമ്മയെ ഉണർത്തണമെന്ന് പറയുന്നതെന്തുകൊണ്ട്.
8. ക്രിയേറ്റീവ് ബ്രീഫ് എന്താണ്.
9. ഫോർ സ്റ്റേപ്പ് ക്രിയേറ്റീവ് മോഡൽ എന്നാൽ എന്ത്.
10. സ്റ്റാറം
11. ഇലക്ട്രോണിക് മെസ്സേജ് ബോർഡ്.
12. ഇ-മെയിൽ അഡ്വർടൈസിങ്ങ്

(10×2=20)

പാർട്ട് ബി

ഒന്നര പുറത്തിൽ കവിയാതെ ആറ് ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും 5 മാർക്ക് വീതം.

13. ആശയവിനിമയം എന്ന വാക്കിന്റെ വികാസപരിണാമം ചർച്ച ചെയ്യുക.
14. ആത്മഗത ആശയവിനിമയവും ഇന്റർ പേഴ്സണൽ കമ്മ്യൂണിക്കേഷനും തമ്മിലുള്ള വ്യത്യാസമെന്ത്.





15. പരസ്യം വിജയപ്രദമായ ഒരു മാർക്കറ്റിംഗ് തന്ത്രമാണ്. ചർച്ച ചെയ്യുക.
16. മോട്ടീവേഷൻ എന്നത് പരസ്യത്തിലേക്ക് ഉപഭോക്താവിനെ എത്തിക്കലാണോ. വിശദമാക്കുക.
17. സർഗ്ഗാത്മക ആശയവിനിമയത്തെക്കുറിച്ച് വിശദമാക്കുക.
18. ബിഗ് ഐഡിയ രൂപീകരിക്കുന്നതെങ്ങനെ. വിവരിക്കുക
19. ചിഹ്നങ്ങൾക്കും ബിംബങ്ങൾക്കും സൂചകങ്ങൾക്കും പ്രതീകങ്ങൾക്കും പരസ്യത്തിലുള്ള സ്ഥാനമെന്ത്. വിവരിക്കുക.
20. പരസ്യത്തിലെ സ്ത്രീ ചിത്രീകരണത്തെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.
21. സിനിമാ പരസ്യങ്ങളെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.

(6×5=30)

പാർട്ട് സി

നാലു പുറത്തിൽ കവിയാതെ **രണ്ട്** ചോദ്യത്തിന് ഉത്തരമെഴുതുക.
ഓരോ ചോദ്യത്തിനും **15** മാർക്ക് വീതം.

22. പരസ്യം മികച്ചൊരു ആശയവിനിമയമാതൃകയാണ്. എന്നാൽ പ്രേരിപ്പിക്കലാണ് അതിന്റെ ലക്ഷ്യം. സത്യമാണോ. വിവരിക്കുക.
23. ജീവചരിത്രം, നാടകം, ആഖ്യാനം തുടങ്ങിയവ ഉപയോഗിച്ച് മികച്ച പരസ്യങ്ങൾ എങ്ങനെ രൂപപ്പെടുത്താം.
24. വസ്തുനിഷ്ഠ ചിന്തനം ഉപഭോക്താവിന്റെ പരസ്യതീരുമാനപ്രക്രിയയെ സ്വാധീനിക്കുന്നതെങ്ങനെയെന്ന് ഉദാഹരണസഹിതം വ്യക്തമാക്കുക.
25. സോഷ്യൽ മീഡിയ അഡ്വർടൈസ് മെന്റിനെക്കുറിച്ച് വിവരിക്കുക.

(2×15=30)

